

「みんなで省エネ家電チャレンジ」「みんなでエコ住宅チャレンジ」
ロゴマーク
使用ガイドライン

2020年12月24日

ロゴマークの使用について

政府が行う脱炭素社会実現に向けた各種イベント、行事、広報活動等に活用するほか、経済界・労働団体・自治体・NPO・企業・学校等が広く国民の皆様におうちの快適化を呼びかける場合に、本ロゴマークを積極的にご活用いただきたいと考えております。

なお、使用するに際しては、以下のガイドラインに従ってください。



<ロゴマーク基本デザイン>

【ガイドライン】

- 色：カラーで使用する場合には指定された色で表示してください。
指定された色の表示については [別紙1](#) を参照してください。
- メインスローガンと推奨書体：[別紙2](#) を参照ください。
- ロゴマークのバリエーション：基本デザイン以外にバリエーションがあります。
使用する場所や内容、レイアウトをする上で基本デザインの使用が難しい場合は、そちらを使用してください。
バリエーションについては [別紙3](#) [別紙4](#) を参照ください。
- ロゴマークの使用時の注意事項（共通）：使用するにあたり注意していただきたい内容は、[別紙5](#) を参照ください。
- 禁則事項：以下の場合には、ロゴマークを使用することはできません。
 - ・ 主として、特定の政治、思想、宗教、募金等の活動と結び付けて使用する場合
 - ・ 地球温暖化対策の正しい理解の妨げとみえるような使用となる場合
 - ・ 法令や公序良俗に反するような方法で使用する場合
 - ・ 不当利益をあげることを目的とするような使用となる場合
 - ・ 特定の個人または団体の売名に利用されるような使用となる場合
 - ・ 証明するものとして使用する場合
 - ・ その他、事務局が不適切と判断する場合
- 当ガイドラインは、今後必要に応じて、ご利用者の許諾なく改訂させて頂く可能性があります。

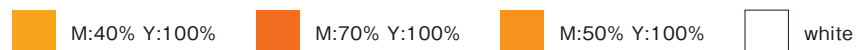
ロゴマーク指定色について

別紙1

ロゴマークを使用するには、下記の指定色で表示する事を推奨しています。

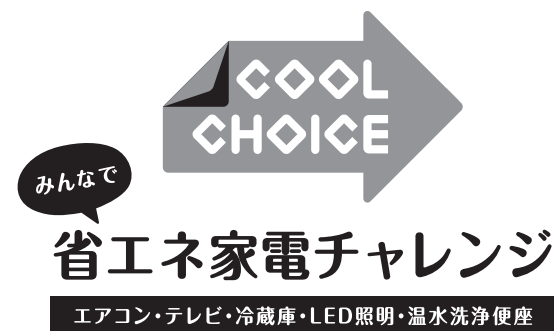
<特色・4色使用>

カラーで視認可能な場合は、下記の色指定で使用してください。(共通)



<モノクロ使用・1色使用>

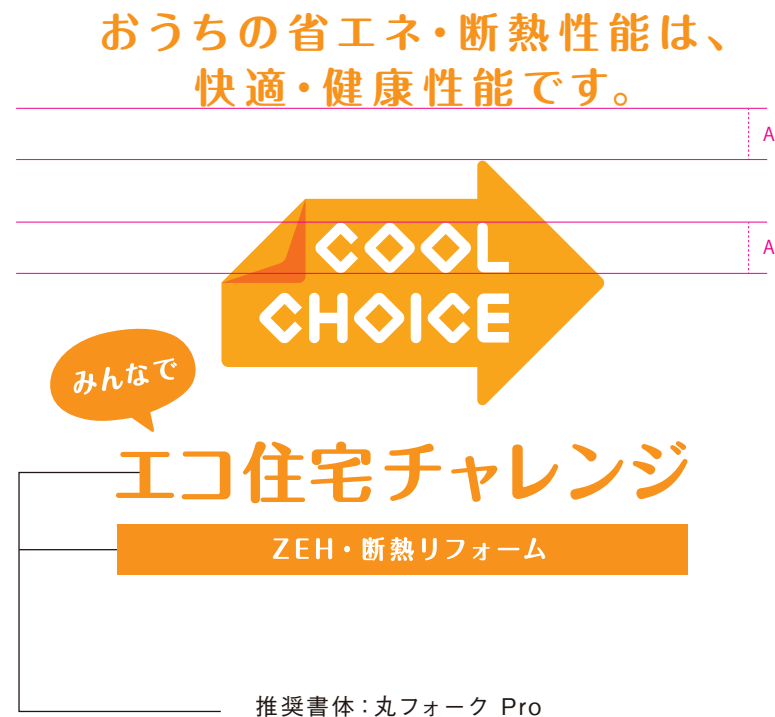
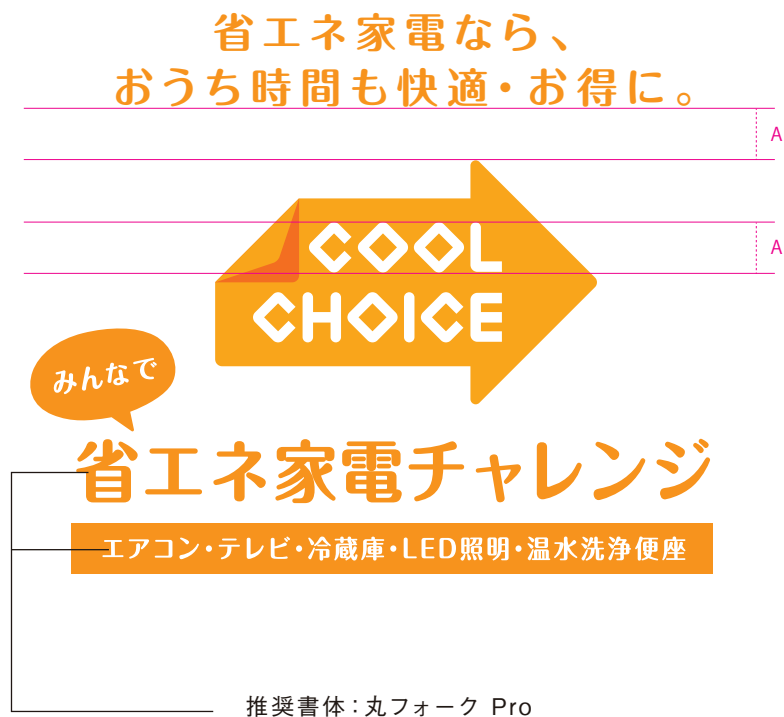
モノクロで使用する場合は、下記の指定を使用してください。(共通)



ロゴマークにメインスローガン「省エネ家電なら、おうち時間も快適・お得に。」「おうち省エネ・断熱性能は、快適・健康性能です。」を付けて使用する際は、下記のタイプを使用してください。

その際スローガンに使用する色はロゴマークの使用色を推奨します。

他のツール等に展開する際の使用書体は（丸フォーク Pro）を推奨いたします。



ロゴマークには以下のようなバリエーションがあります。

使用する場所や内容、レイアウトをする上で基本デザインの使用が難しい場合は、これらバリエーションの使用を推奨いたします。

帯内の文字が5pt以下にならないよう配慮ください。

<基本デザイン>



<スローガン付きデザイン>



<帯なしデザイン>



<基本デザイン>



<スローガン付きデザイン>



<帯なしデザイン>



ロゴマークには以下のようなバリエーションがあります。

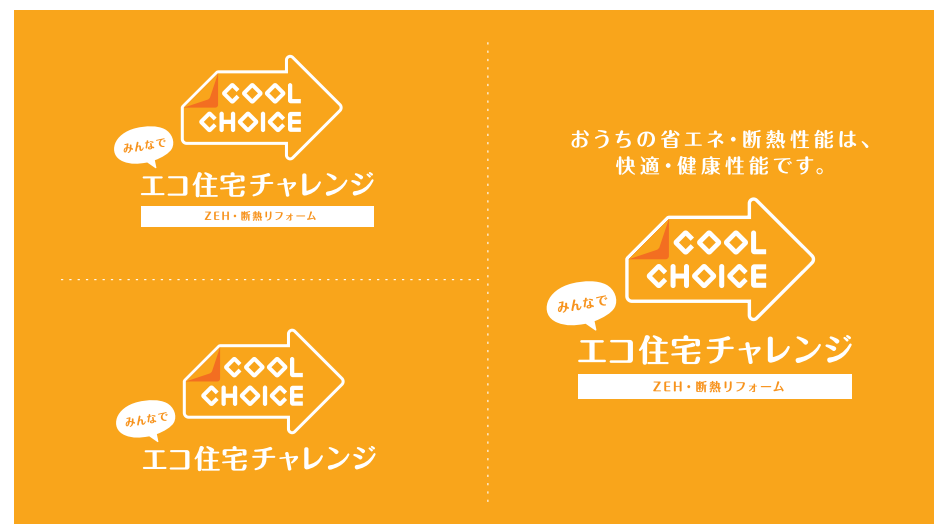
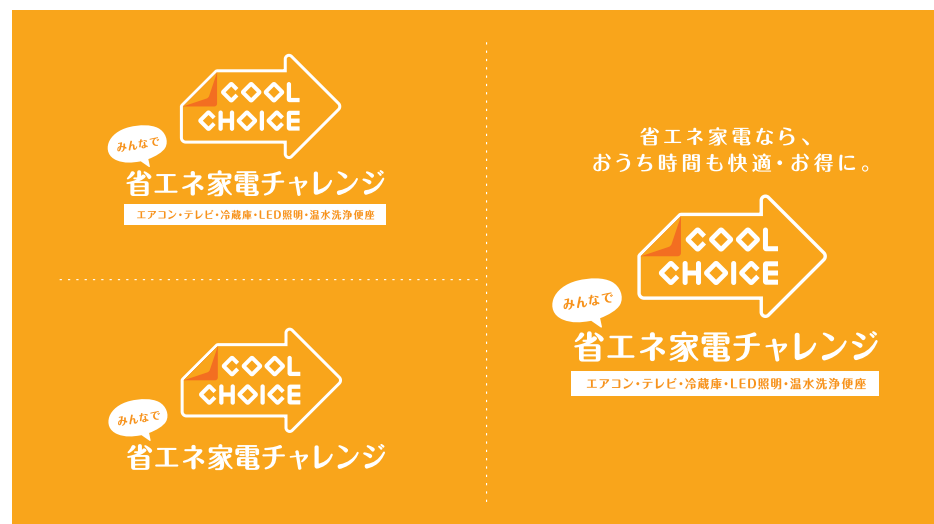
使用する場所や内容、レイアウトをする上で基本デザインの使用が難しい場合は、これらバリエーションの使用を推奨いたします。

帯内の文字が5pt以下にならないよう配慮ください。

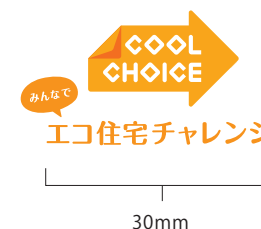
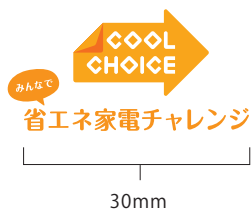
<背景が近似色の場合>

以下指示に従ってください。

※ただし、背景が濃い反対色などで視認性が保てる場合は白フチを付けなくても良いものとします。



< 最小使用サイズ >



ロゴマークを使用する際には以下の内容は不可とします。 ※「みんなでエコ住宅チャレンジ」、「みんなで省エネ家電チャレンジ」共通

色を変える



文字を上に乗せる



フチを設ける



太さを変更する



指定色以外の色を追加して使用する



縦横比を変更する



斜めに変形する



薄くする



形を変えて使用する



要素を別々に使用する



柄を入れて構成する



切断する

